


Delta geeft vaste klant liever aanbod voor energiebesparing dan een korting

19 november 2014 | Laatste update: 19 november, 16:20

1 | 22   



















MIDDELBURG - Energiebedrijf Delta is niet van plan trouwe klanten een loyaliteitskorting te geven op de energierekening.

Om klanten vast te houden, doet Nuon dat wel. Delta belooft vaste klanten liever met aanbiedingen die het energieverbruik verminderen, zegt woordvoerder Ilona Wielemaker. Delta hanteert overigens voor zowel nieuwe als vaste klanten hetzelfde energietarief.

De acties van Nuon oogsten kritiek van de Vastelastenbond. Nuon schermt in zijn klantenacties met 25 procent korting. Uit onderzoek dat de Vastelastenbond op verzoek van RTL4 deed, blijkt dat de korting geldt voor een beperkt deel van de energierekening: het kale stroomtarief. De feitelijke korting is 3 procent.

De Vastelastenbond nam zeven energieaanbieders onder de loep. Delta zit daar niet bij. De bond constateert dat energiebedrijven met twee maten meten. Bestaande klanten betalen vaak veel hogere energietarieven dan nieuwkomers. NL Energie maakt het erg bont. Gemiddeld betalen vaste klanten per jaar 354 euro meer voor energie dan nieuwe klanten. Ook bij Greenchoice, Energie direct, E.ON en Essent liggen de verhoudingen behoorlijk scheef. Nuon en Electrabel komen er het beste vanaf in het onderzoek.

-  Brandstof
-  Delta
-  Duurzame energie
-  Elektriciteit
-  Middelburg
-  Middelburg
-  Bonus
-  Energiebedrijf
-  Energierekening
-  Energietarief
-  Korting
-  Loyaliteit
-  Nieuwkomer
-  Overstappen
-  Trouwe Klanten
-  Vastelastenbond

door Frank Balkenende - © Provinciale Zeeuwse Courant, op dit artikel rust [copyright](#).

Reageer (22)      